





## ПРОГРАММА ОБУЧАЮЩЕГО СЕМИНАРА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ «ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА. ОСНОВЫ»

| ДЕНЬ 1                        | ДЕНЬ 1  |                                     |                           |  |  |
|-------------------------------|---|-------------------------------------|---------------------------|--|--|
| № п/п                         | Тема  | Раздел                              | Время                     |  |  |
| Прибыті                       | 9:00 - 10:00  |                                     |                           |  |  |
| 1                             | Знакомство с участниками, краткое содержание семинара |                                     | 10:00 - 10:30             |  |  |
| 2                             | Основы  | Признаки эффективной организации    | 10:30 – 11:30             |  |  |
|                               |   | Жизненный цикл организации          |                           |  |  |
|                               |   | Цели и задачи организации           |                           |  |  |
| Переры                        | В   |                                     | 11:30-11:45               |  |  |
| 3                             | Coctanggoung  | Методы постановки задач             |                           |  |  |
|                               | Составляющие эффективной организации                  | Системы мотивации персонала         | 11:45 – 13:00             |  |  |
|                               | эффективной организации                               | Принципы контроля эффективности     |                           |  |  |
| ОБЕД                          | 13:00 - 14:00   |                                     |                           |  |  |
| 4                             |   | Чем отличается организация МКЦ от   |                           |  |  |
|                               | Малярно-кузовной цех.                                 | организации слесарного цеха         |                           |  |  |
|                               | Организационная                                       | Оценка потенциала МКЦ               | 14:00 – 15:00             |  |  |
| 4                             | структура   | Основные подразделения МКЦ          | 14.00 – 13.00             |  |  |
|                               |   | Принципы коммуникации между         |                           |  |  |
|                               |   | подразделениями                     |                           |  |  |
| Переры                        |   | 15:00-15:15                         |                           |  |  |
|                               | Инструменты контроля<br>эффективности                 | Методики оценки степени             | -<br>- 15:15 – 16:15<br>- |  |  |
| 5                             |   | загруженности МКЦ                   |                           |  |  |
|                               |   | Философия непрерывных улучшений     |                           |  |  |
|                               |   | Ключевые показатели работы МКЦ      |                           |  |  |
|                               |   | Инструменты контроля качества в     |                           |  |  |
|                               |   | малярно-кузовных цехах              |                           |  |  |
| Переры                        | В   |                                     | 16:15-16:30               |  |  |
| 6                             |   | Виды потерь в работе малярно-       |                           |  |  |
|                               |   | кузовного цеха                      | _                         |  |  |
|                               |   | Диаграмма Каоро Ишикавы: цепочка    |                           |  |  |
|                               | Способы и методы                                      | проблем, приводящих к потерям       |                           |  |  |
|                               | снижения себестоимости                                | Определение скрытых потерь в работе | 16:30 – 17:40             |  |  |
|                               | кузовного ремонта                                     | малярно-кузовного цеха              | _                         |  |  |
|                               |   | Повышение квалификации персонала.   |                           |  |  |
|                               |   | Оценка эффекта от обучения          |                           |  |  |
|                               |   | работников.                         |                           |  |  |
| Подведение итогов первого дня |   |                                     | 17:40 - 18:00             |  |  |





| ДЕНЬ 2  |   |                                      |                 |
|---------|---|--------------------------------------|-----------------|
| № п/п   | Тема  | Раздел                               | Время           |
| 1       |   | Современный рынок консалтинговых     | - 10:00 – 11:30 |
|         |   | услуг                                |                 |
|         | Форматы консалтинговых                                  | Портрет потребителя консалтинговых   |                 |
|         | услуг от компании                                       | услуг                                |                 |
|         | «Европроект»  | Принципы оказания консалтинговых     |                 |
|         |   | услуг компании «Европроект»          |                 |
|         |   | Форматы консалтинговых услуг         |                 |
|         |   | компании «Европроект»                | 11:30-11:45     |
| Перерыв |   |                                      |                 |
|         | Бизнес-процессы малярно-<br>кузовного цеха              | Процессный подход к организации МКЦ  | 11:45 – 13:00   |
| 2       |   | Системы контроля бизнес-процессов    |                 |
| 2       |   | Стандартизация бизнес-процессов      |                 |
|         |   | Карта потока создания ценности в МКЦ |                 |
| ОБЕД    |   |                                      |                 |
| 3       | Бизнес-упражнение<br>«процессы МКЦ»                     | Правила и алгоритм                   | 14:00 – 15:00   |
|         |   | Бизнес-упражнение                    |                 |
|         |   | Обсуждение результатов               |                 |
| Перерыв |   |                                      | 15:00-15:15     |
| 4       |   | Что важнее: процесс или его IT –     |                 |
|         | Обеспечение бизнес-                                     | воплощение?                          |                 |
|         | процессов МКЦ   | DMS-системы: цели и возможности      | 15:15 – 16:15   |
|         |   | Презентация программного обеспечения |                 |
|         |   | «Куратор»                            |                 |
| Перерыв |   |                                      | 16:15-16:30     |
| 5       | Учёт лакокрасочных и<br>расходных материалов.<br>Основы | Основные подходы к учёту и списанию  | 16:30-17:40     |
|         |   | ЛКМ                                  |                 |
|         |   | Учёт расходных и лакокрасочных       |                 |
|         |   | материалов. Оправдывает ли цель      |                 |
|         |   | средства?                            |                 |
|         |   | Методика построения эффективной      |                 |
|         |   | системы учёта материалов             |                 |
| Подведе | 17:40 - 18:00   |                                      |                 |